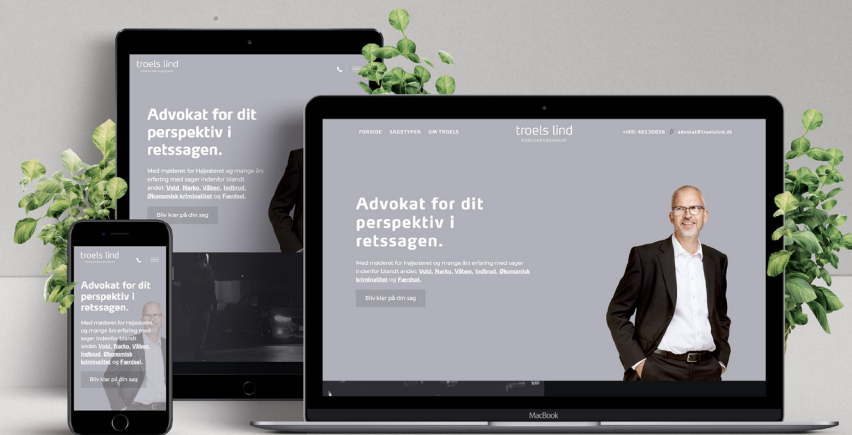


# GRAFISK PRODUKTIONS- FORSTÅELSE



## Ny visitkorthjemmeside til forsvarsadvokaten Troels Lind.

Efter 20 år i advokatfirmaet TVC, er forsvarsadvokaten Troels Lind startet for sig selv. I den forbindelse havde han brug for en hjemmeside med det klare formål at gøre det muligt for ansatte i retssystemet, samt eksisterende og potentielle klienter, at finde kontaktoplysninger til advokaten.

## KVALITETSVURDERING

Advokaten er rigtig glad for sit site, som både performance- og konverteringsmæssigt gør det rigtig godt. Derudover adskiller designet sig fra, hvad man ville finde i et standard tema, og de besøgende husker detaljer fra siden.

For at gøre siden bedre, kunne man supplere med mere billedmateriale samt lave en særskilt kontaktside.

### KUNDEKONTAKT

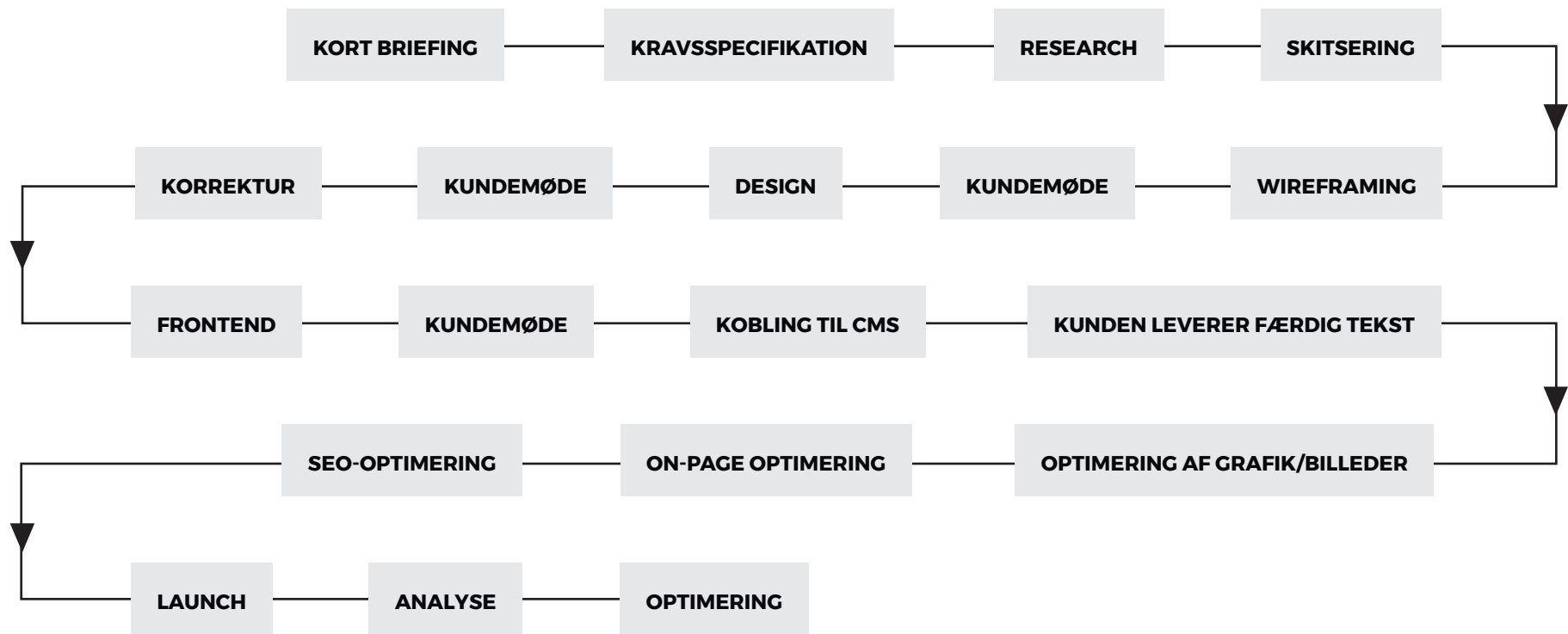
Jeg har selv kørt korrespondancen igennem delvis møder og mails.

### VÆRKTØJER

Adobe XD/Photoshop (Wireframe + design), Visual Studio Code (markup), JQuery (JavaScript Library), Umbraco (CMS), W3-validator/Google Lighthouse (validering) m.fl.

### MÅLGRUPPEN

Personale i retssystemet samt tiltalte/anholdte i straffesager.



Computer

76,6 %

↑22,7 %



Mobil

20,2 %

↓18,2 %



Tablet

3,2 %

↓4,5 %

### 0.1 RESPONSIVT DESIGN

Der udvikles design til alle platforme, men på baggrund af brugerdata fra branchen, er der primært lagt vægt på design til desktop og mobil.

```

</header>
<main>
  <article id="omtrolels" class="bg_brand_dark">
    <div class="row row-wrap section_container section_
      <div class="col-50 about_image">
        <figure class="bg_cover">
          
      </div>
    </main>
  
```

### 0.2 MODULÆR FRONTEND

Frontenden bygges så modulært som muligt, så de forskellige classes og moduler kan genbruges og vedligeholdes på tværs af siden.

```

1  /* Her åbnes og lukkes burgermenuen */
2  $(".nav_burger").on('click', function(){
3    $(mobile_nav).toggleClass('mobile_nav_open'),
4    $(this).toggleClass('burger_open');
5  });
6
7  /* Her laves overgangen mellem billederne */
8  if($("#imgTop").length){
9    var offset = $("#imgTop").offset().top;
10
11    var waypoint1 = offset + ($("#imgTop").height());
12    var waypoint2 = offset + ($("#imgTop").height() + $(window).height() - ($("#imgTop").height());
13
14    var waypointDistance = waypoint2 - waypoint1;
15
16    $(window).scroll(function(){
17      var scrollWindow = $(document).scrollTop() + $(window).height();
18
19      if(scrollWindow > waypoint1 && scrollWindow < waypoint2){
20        var percents = waypointDistance / 100;
21        scrollPercentage = (scrollWindow - waypoint1) / percents;
22        $("#imgTop").css("opacity", scrollPercentage/100);
23      }
24    });
25  }
  
```

### 0.3 INTERAKTIV OPLEVELSE

Mobilmenuen og overgangen mellem de to billeder håndteres med Javascript biblioteket JQuery.

## 0.4 DYNAMISK INDHOLD

Temaet er kodet til Umbraco, da det er super fleksibelt, hurtigt og brugervenligt.

## 0.7 ON-PAGE OPTIMERING

Sitet gennemgås for diverse visuelle og funktionelle fejl og mangler. Derefter valideres siden i w3-validator, Google Lighthouse samt i forskellige browser.

## 0.5 BRUGERCENTRERET TEKST

Teksterne skrives ud fra en kort søgeordsanalyse og med fokus på den digitale kunderejse.

## 0.6 SEO-OPTIMERING

Der opsættes meta-data, robots.txt samt sitemap.txt.

```

charset="UTF-8">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="ie=edge">
<title>Forsvarsadvokat i Aarhus C - Troels Lind</title>
<meta name="description" content="Forsvarsadvokat på Stouning indenfor diverse straffesager og udpeget af eskikket som forsvarer.">
<meta rel="canonical" href="https://www.troelslind.dk/">
<link rel="icon" href="https://www.troelslind.dk/~/Media/facivon.ico/apple-icon-60x60.png" type="image/x-icon">
<link rel="stylesheet" href="https://www.troelslind.dk/~/Media/css/coming.css">
    
```

Brugere	Sessioner
155 ↑10,7%	210 ↑29,6%
ift. sidste 28 dage	
Afvisningsprocent	Sessionens varighed
50 % ↓18,2%	2 minutter og 9 sekunder ↑111,6%

## 0.8 LØBENDE ANALYSE

Der opsættes konverteringssporing på e-mail- og telefonlink, med Google Tag manager og Google Analytics. Derudover følges brugernes adfærd i Hotjar.